

# Canais



Escolha um ou mais canais para entregar o conteúdo e as mensagens aos seus contatos.

- **Mensagens de Marketing** - Uma maneira de personalizar a comunicação com seus Contatos. Com as Mensagens de Marketing, os Contatos recebem seu conteúdo em um Canal que eles definiram como sua preferência.
- **E-mails** - Use modelos de e-mail integrados para enviar mensagens para um grupo de seus contatos ou envie mensagens personalizadas para contatos específicos.

O Mautic permite que os profissionais de marketing enviem automaticamente e-mails diretamente para um grupo de contatos em um segmento usando uma campanha ou enviem e-mails de uma só vez. Os e-mails fornecem um meio para interação direta com clientes, clientes e contatos em potencial.

Tipos de e-mail:

Que tipo de e-mail você deseja criar? ×

<p><b>Modelo de e-mail</b> </p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Para campanhas, formulários e gatilhos</li><li>✓ Permite enviar várias vezes</li><li>✓ Adequado para uso transacional</li><li>✓ Com base nas ações específicas dos usuários</li></ul> <p><b>Selecione</b></p>	<p><b>Segmento de e-mail</b> </p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Para boletins informativos, ofertas, atualizações etc.</li><li>✓ Permite um envio por contato</li><li>✓ Projetado para uso em marketing</li><li>✓ Usado no envio de e-mails em massa</li></ul> <p><b>Selecione</b></p>
--	---

Existem dois tipos de e-mails: modelo e segmento - transmissão - e-mails.

Modelos de e-mails

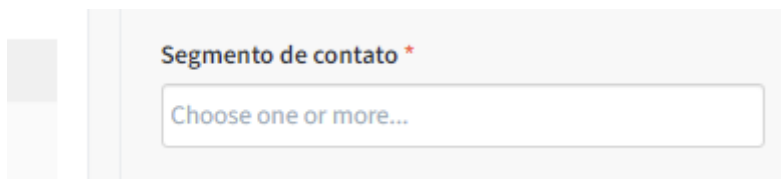
Os e-mails de modelo são transacionais por padrão. Eles são usados em campanhas, ações de envio de formulário, gatilhos de ponto, etc. É possível enviar e-mails de modelo para o mesmo contato várias vezes. Você não pode enviar e-mails de modelo para um contato fora de outro componente Mautic, exceto ao enviar um e-mail diretamente para um contato - neste caso, o Mautic clona o conteúdo.

### ! Observação

Por esse motivo, os e-mails de modelo enviados diretamente para um contato não são associados ao próprio e-mail de modelo e, portanto, as estatísticas não são rastreadas em relação a ele.

### Segmento (transmissão) E-mails

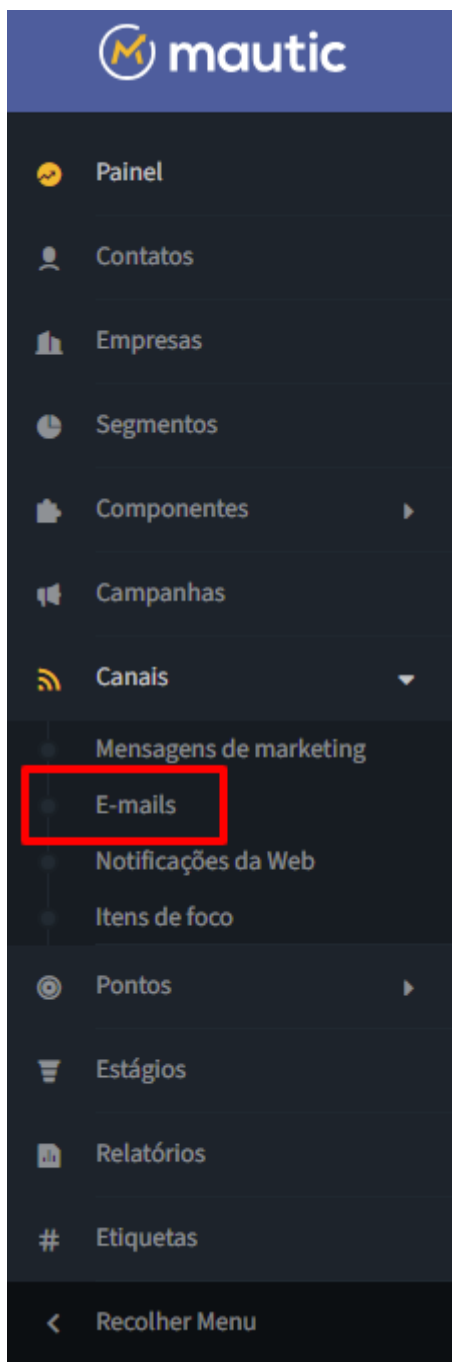
Na criação, o profissional de marketing atribui Segmentos ao E-mail. Isso determina quais Contatos recebem a comunicação. Observe que cada Contato só pode receber o E-mail uma vez é como uma lista de e-mails.

A imagem mostra um campo de formulário com o rótulo "Segmento de contato" seguido de um asterisco vermelho. Abaixo do rótulo, há um campo de entrada com o texto "Choose one or more..." em azul, indicando uma seleção múltipla.

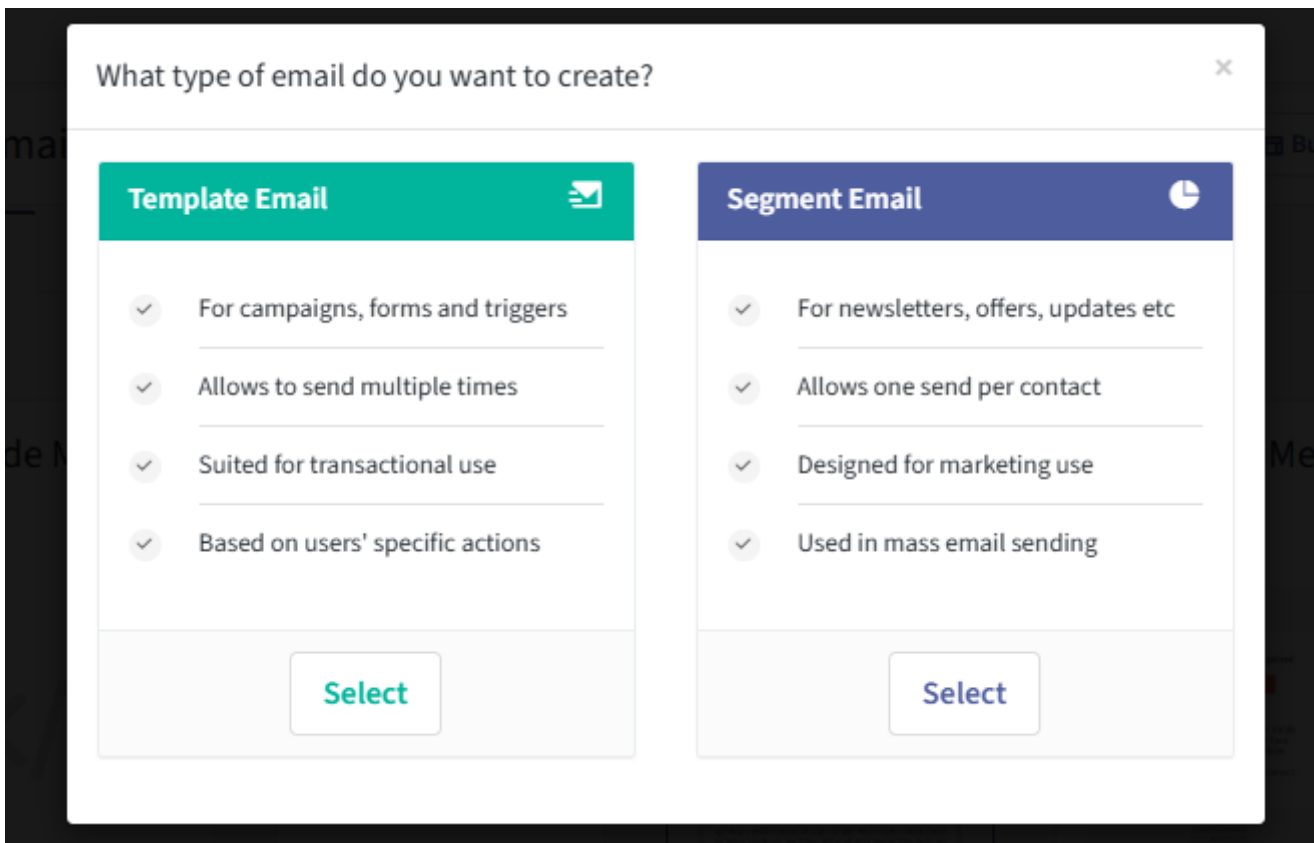
Este campo de entrada é uma seleção múltipla que permite que você escolha vários segmentos, se necessário.

- **Itens de Foco** - Um tipo de personalização da web que permite que os profissionais de marketing incorporem em uma página da web mensagens pop-up e Formulários, barras e telas de apresentação com base no comportamento do Contato. Ao usar Itens de Foco, você pode facilmente converter visitantes em Contatos conhecidos.
- **Monitoramento social** - Os profissionais de marketing podem adicionar contatos ao Mautic por meio de menções e hashtags no Twitter.

Passo 1: Selecione Canais --> E-mails



Passo 2: Selecionar o tipo de e-mail :



Passo 3: Completar os campos : Assunto, Nome Interno, Segmento de contato e Categoria, logo após clicar em Salvar

Construtor Salvar Salvar e Fechar Cancelar

Brienz

Your Logo +

Check out our blog. We are half way there! See our progress!

Selecionado

Confirme-me

My Company

Please confirm your subscription!

Yes, subscribe me to the list.

If you received this email by mistake, simply delete it. You won't be subscribed if you don't click the confirmation link above.

For questions about this list, please contact: email@email.com

Assunto \*

Nome Interno \*

Segmento de contato \*

Excluir segmento de contato

Choose one or more...

Categoria

UFVJM

Linguagem \*

português (Brasil)

É uma tradução de

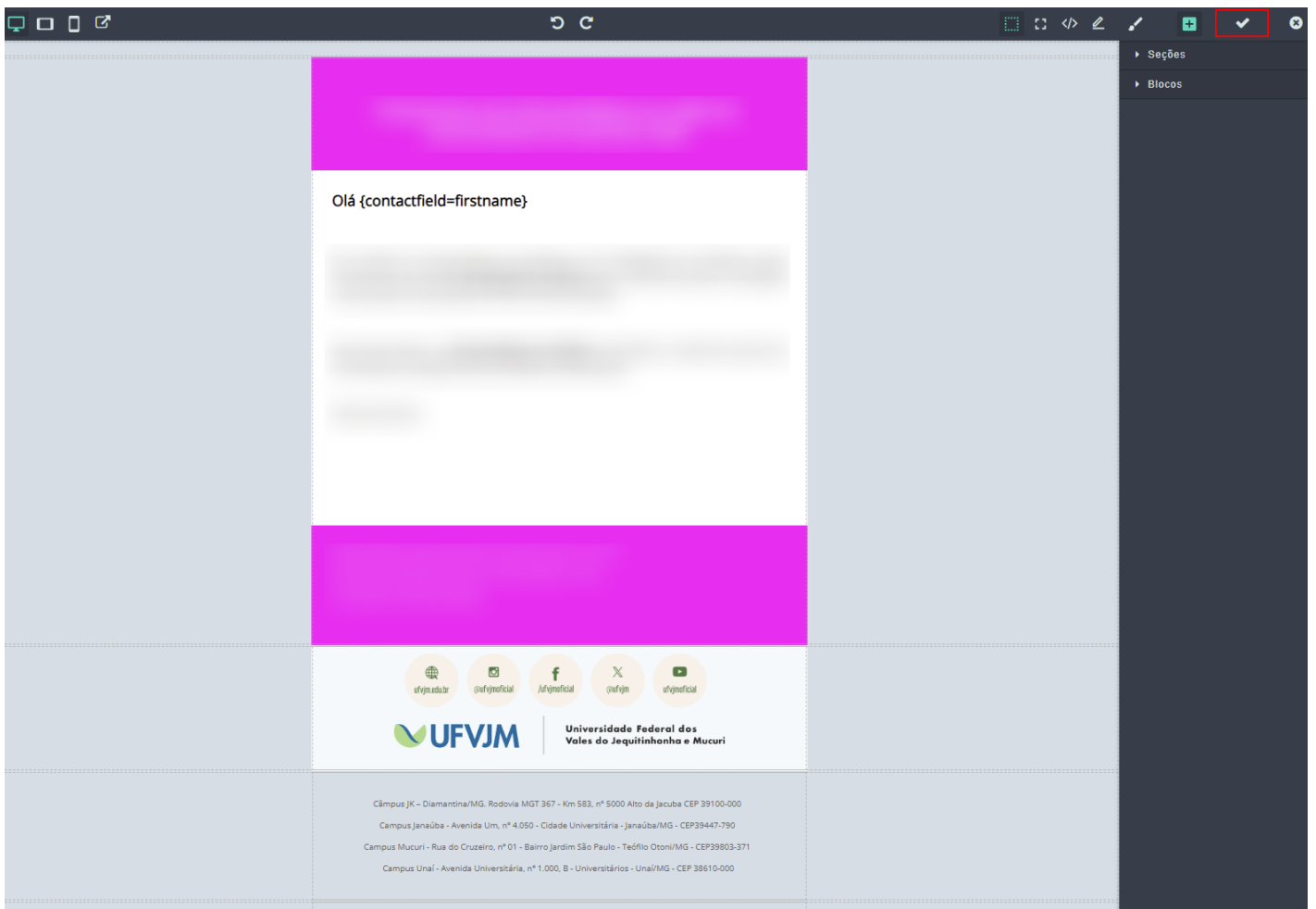
Escolha um item traduzido...

Disponível para uso

Passo 4: Clique em Construtor para construir sua campanha

Construtor Salvar Salvar e Fechar Cancelar

Passo 5: Após construir clique no ícone  aplicação de alterações



Passo 6 : Arraste para o lado no campo Disponível para uso para Sim e clique em Salvar e Fechar

Construtor   Salvar   **Salvar e Fechar**   Cancelar

Assunto \*

Nome Interno \*

Segmento de contato \*

Excluir segmento de contato

Choose one or more...

Categoria

UFVJM

Linguagem \*

português (Brasil)

É uma tradução de ⓘ

Escolha um item traduzido...

**Disponível para uso**

Não   **Sim**

Ativar em (days/hora)

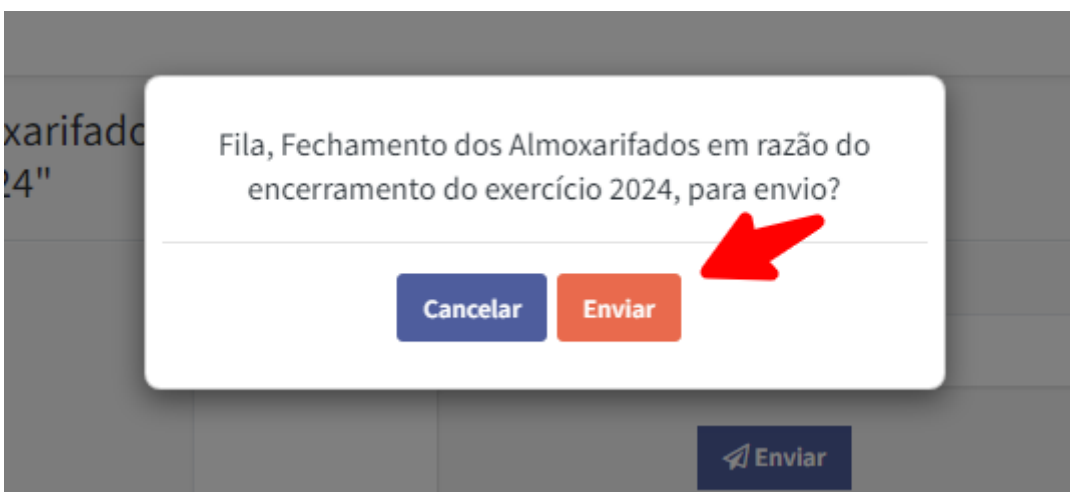
Passo 7: Após isso clique em Enviar

Editar   **Enviar**   Enviar Exemplo   Fechar   ▾

Passo 8: Clique em Enviar

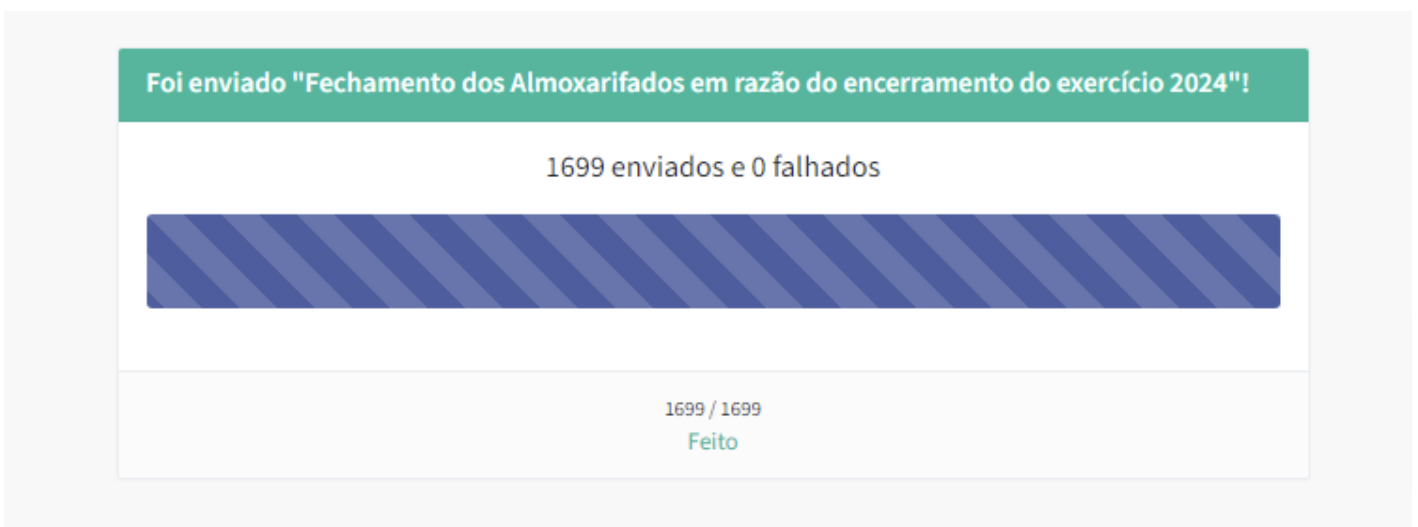


Passo 8: Clique em Enviar



Passo 8: Aparecerá a informação de quantos contatos receberam o e-mail e quantos que foram falhados.

Clique: Feito



Revision #16

Created 18 October 2024 01:50:05 by Crisley Jordânia Fernandes Andrade

Updated 4 December 2024 17:38:58 by Matheus Jorge Reis