

Canais

Escolha um ou mais canais para entregar o conteúdo e as mensagens aos seus contatos.

- **Mensagens de Marketing** - Uma maneira de personalizar a comunicação com seus Contatos. Com as Mensagens de Marketing, os Contatos recebem seu conteúdo em um Canal que eles definiram como sua preferência.
- **E-mails** - Use modelos de e-mail integrados para enviar mensagens para um grupo de seus contatos ou envie mensagens personalizadas para contatos específicos.

O Mautic permite que os profissionais de marketing enviem automaticamente e-mails diretamente para um grupo de contatos em um segmento usando uma campanha ou enviem e-mails de uma só vez. Os e-mails fornecem um meio para interação direta com clientes, clientes e contatos em potencial.

Tipos de e-mail:

Que tipo de e-mail você deseja criar? ×

Modelo de e-mail

- ✓ Para campanhas, formulários e gatilhos
- ✓ Permite enviar várias vezes
- ✓ Adequado para uso transacional
- ✓ Com base nas ações específicas dos usuários

Selecione

Segmento de e-mail

- ✓ Para boletins informativos, ofertas, atualizações etc.
- ✓ Permite um envio por contato
- ✓ Projetado para uso em marketing
- ✓ Usado no envio de e-mails em massa

Selecione

Existem dois tipos de e-mails: modelo e segmento - transmissão - e-mails.

Modelos de e-mails

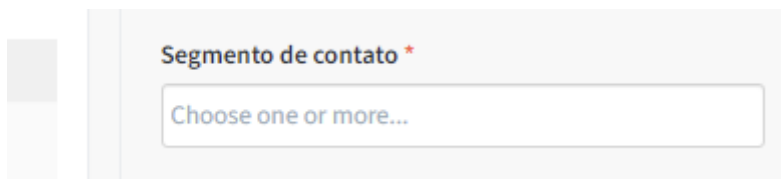
Os e-mails de modelo são transacionais por padrão. Eles são usados em campanhas, ações de envio de formulário, gatilhos de ponto, etc. É possível enviar e-mails de modelo para o mesmo contato várias vezes. Você não pode enviar e-mails de modelo para um contato fora de outro componente Mautic, exceto ao enviar um e-mail diretamente para um contato - neste caso, o Mautic clona o conteúdo.

! Observação

Por esse motivo, os e-mails de modelo enviados diretamente para um contato não são associados ao próprio e-mail de modelo e, portanto, as estatísticas não são rastreadas em relação a ele.

Segmento (transmissão) E-mails

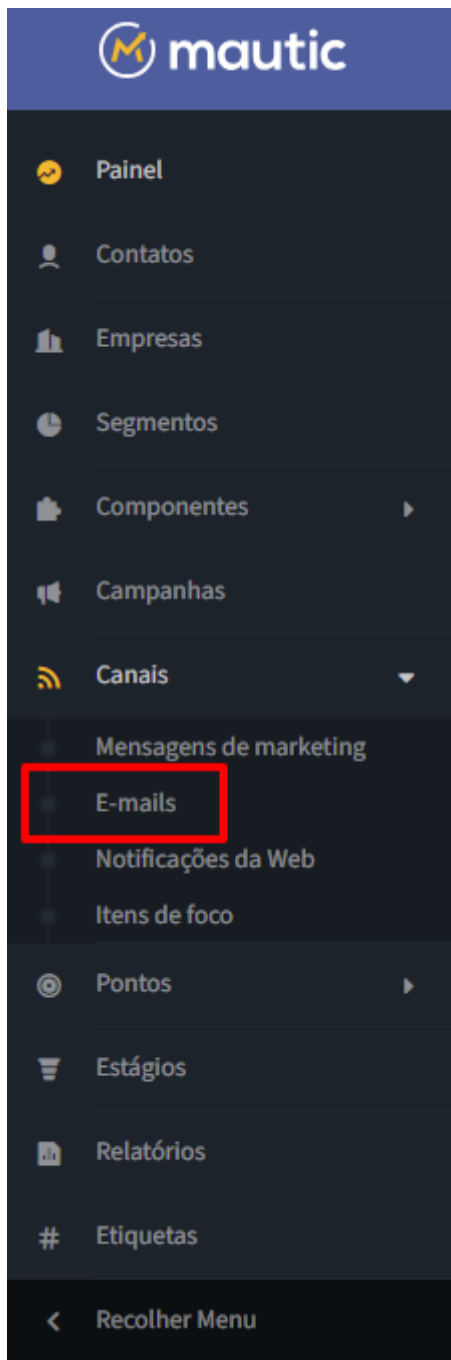
Na criação, o profissional de marketing atribui Segmentos ao E-mail. Isso determina quais Contatos recebem a comunicação. Observe que cada Contato só pode receber o E-mail uma vez é como uma lista de e-mails.

A imagem mostra uma interface de usuário com um campo de seleção múltipla. O rótulo do campo é "Segmento de contato" seguido de um asterisco vermelho. Abaixo do rótulo, há uma caixa de entrada com o texto "Choose one or more..." em azul.

Este campo de entrada é uma seleção múltipla que permite que você escolha vários segmentos, se necessário.

- **Itens de Foco** - Um tipo de personalização da web que permite que os profissionais de marketing incorporem em uma página da web mensagens pop-up e Formulários, barras e telas de apresentação com base no comportamento do Contato. Ao usar Itens de Foco, você pode facilmente converter visitantes em Contatos conhecidos.
- **Monitoramento social** - Os profissionais de marketing podem adicionar contatos ao Mautic por meio de menções e hashtags no Twitter.

Passo 1: Selecione Canais --> E-mails



Passo 2: Selecionar o tipo de e-mail :

What type of email do you want to create?

Template Email

✓

For campaigns, forms and triggers

✓

Allows to send multiple times

✓

Suited for transactional use

✓

Based on users' specific actions

Select

Segment Email

✓

For newsletters, offers, updates etc

✓

Allows one send per contact

✓

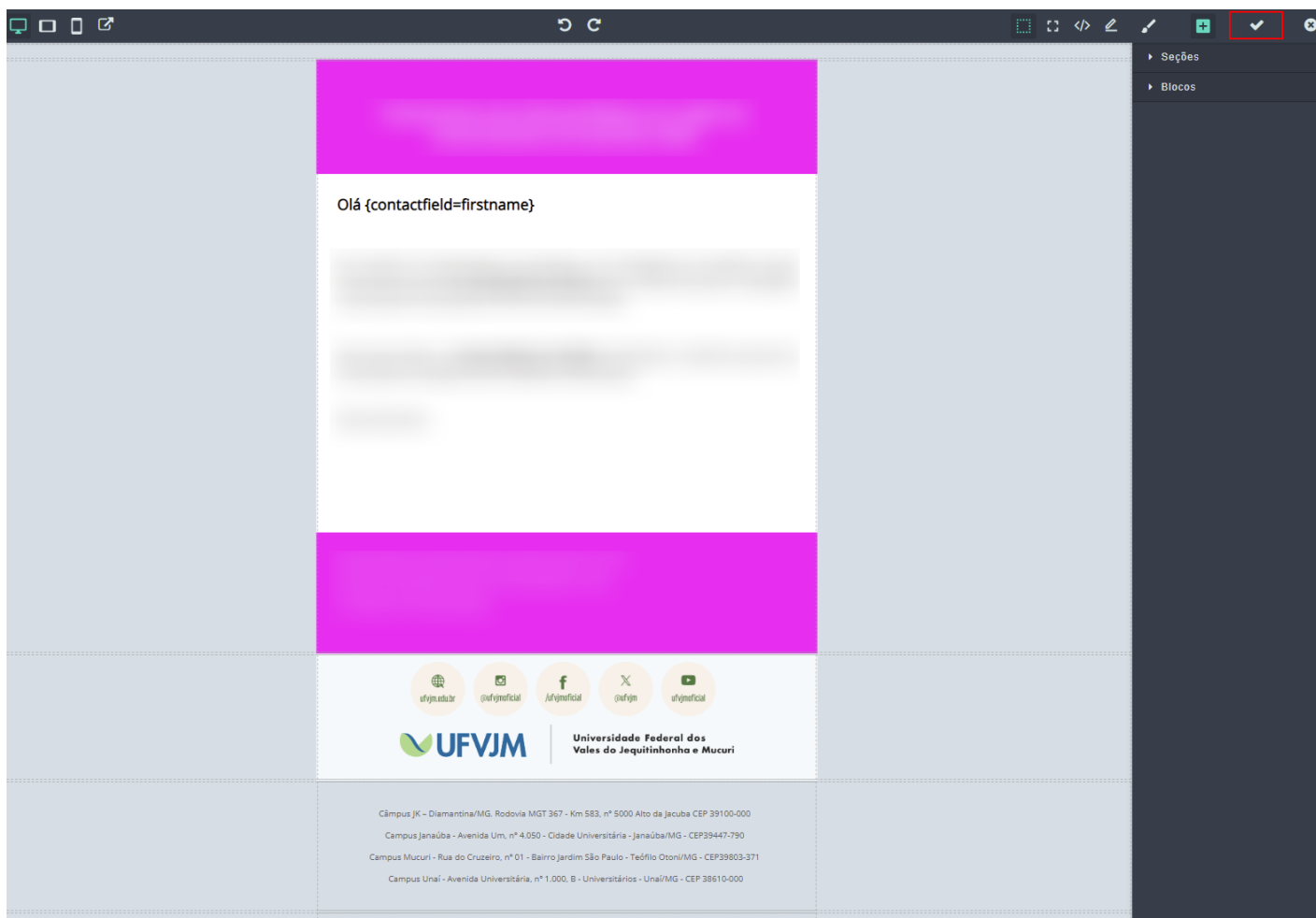
Designed for marketing use

✓

Used in mass email sending

Select

Passo 3: Completar os campos : Assunto, Nome Interno, Segmento de contato e Categoria, logo após clicar em Salvar



Passo 6 : Arraste para o lado no campo Disponível para uso para Sim e clique em Salvar e Fechar

ne

ation!

simply
from
own.

OBJECT

Construtor

✓ Salvar

📄 Salvar e Fechar

✕ Cancelar

Assunto *

Nome Interno *

Segmento de contato *

Excluir segmento de contato

Choose one or more...

Categoria

UFVJM

Linguagem *

português (Brasil)

É uma tradução de?

Escolha um item traduzido...

Disponível para uso

Não

Sim

Ativar em (data/hora)

Passo 7: Após isso clique em Enviar

✎ Editar

✈ Enviar

✉ Enviar Exemplo

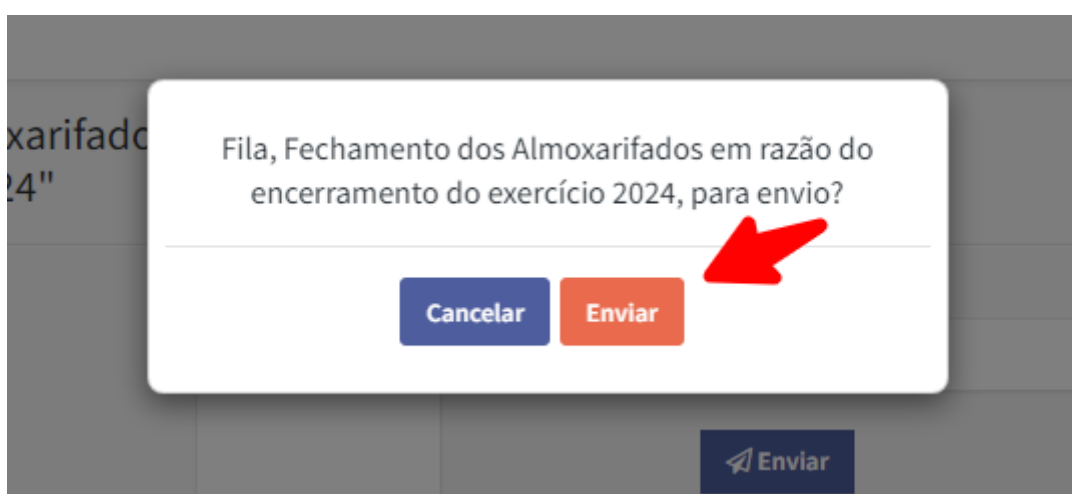
✕ Fechar

▼

Passo 8: Clique em Enviar

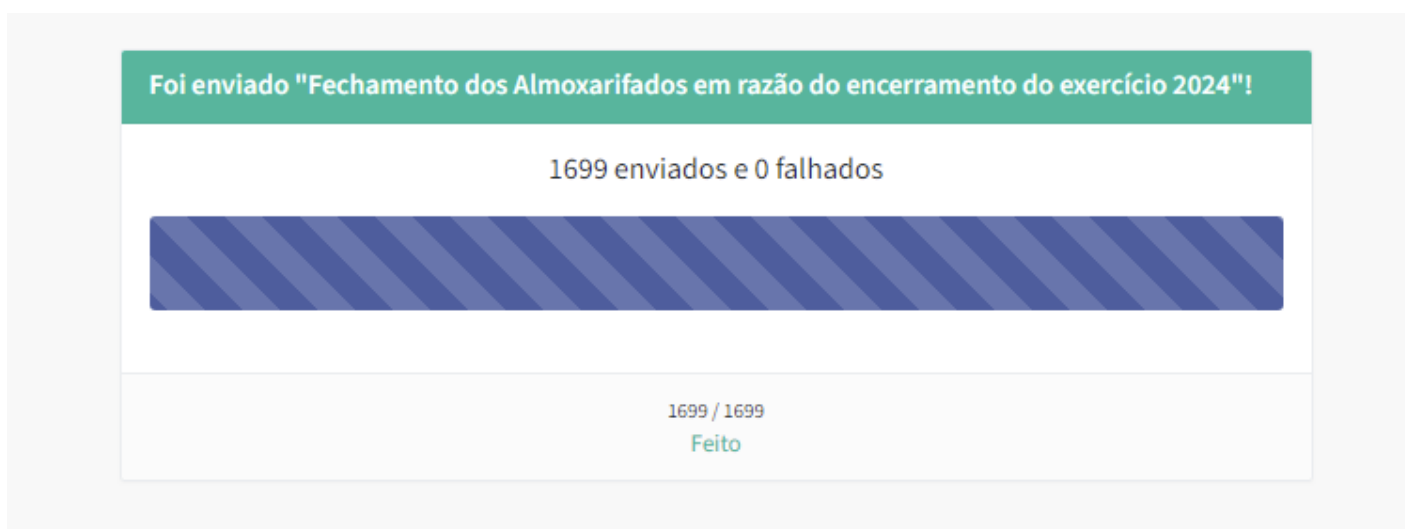


Passo 8: Clique em Enviar



Passo 8: Aparecerá a informação de quantos contatos receberam o e-mail e quantos que foram falhados.

Clique: Feito



Revision #16

Created 18 October 2024 01:50:05 by Crisley Jordânia Fernandes Andrade

Updated 4 December 2024 17:38:58 by Matheus Jorge Reis