

# Componentes

Crie e gerencie vários tipos de conteúdo que você usa em suas campanhas de marketing para envolver seus contatos.

- Ativos - Itens valiosos que você fornece aos seus Contatos após o preenchimento de um Formulário. White papers, um aplicativo/arquivo para download, documentos ou vídeos são alguns exemplos de Ativos.
- Formulários - Os formulários são o ponto principal de engajamento do cliente. Eles são usados para coletar informações de contato, geralmente em troca de fornecer acesso a um Ativo, como um download, um registro de evento ou um boletim informativo por e-mail.
- Landing Pages - Um recurso poderoso que não só permite que você promova conteúdo de forma rápida e fácil, mas também permite que você crie rapidamente Landing Pages personalizadas para um propósito específico, como uma campanha publicitária.
- Conteúdo Web Dinâmico - Um recurso que você pode usar para personalizar a experiência web para seus Contatos. Os profissionais de marketing podem exibir conteúdo diferente para pessoas diferentes em áreas específicas de uma página da web.

---

Revision #2

Created 18 October 2024 01:39:49 by Crisley Jordânia Fernandes Andrade

Updated 18 October 2024 01:58:56 by Crisley Jordânia Fernandes Andrade