

Gestão de contatos

Crie um banco de dados rico e funcional de contatos para sua empresa, agrupe-os com base nas necessidades do seu negócio ou com base em atributos compartilhados.

- Gerenciando Contatos - Indivíduos conhecidos ou desconhecidos que visitaram seus sites ou interagiram com seu negócio de alguma forma. Contatos são o fator primário de uma plataforma de automação de marketing.
- Gerenciando Segmentos - Um grupo de seus Contatos que compartilham certos atributos. Por exemplo, você pode segmentar Contatos com base na localização de um Contato. Isso pode ajudar você a enviar facilmente ofertas ou promoções com base na localização para esse grupo específico de Contatos.
- Empresas - Um grupo atribuído de contatos com base em sua empresa ou empresas.

Revision #2

Created 18 October 2024 01:19:47 by Crisley Jordânia Fernandes Andrade

Updated 18 October 2024 01:58:56 by Crisley Jordânia Fernandes Andrade